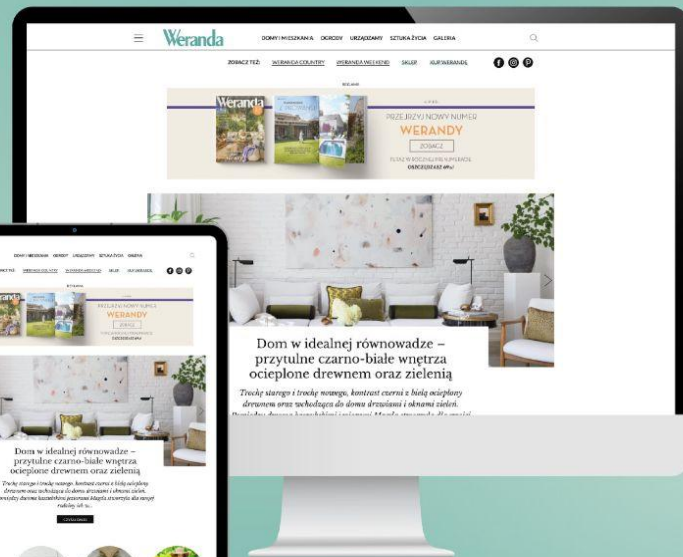
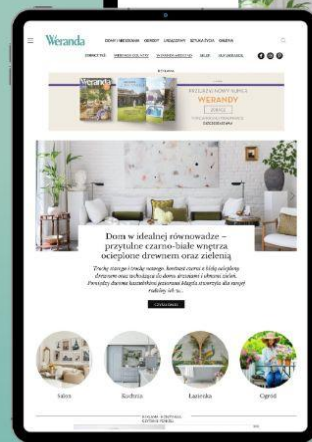


Weranda

MEDIAKIT 2023



Weranda

MAGAZYN O PIĘKNYCH WNĘTRZACH, OGRODACH I SZTUCE

Weranda to jedyny tak wszechstronny wnętrzarski magazyn na polskim rynku. Od 22 lat inspirujemy i podpowiadamy jak urządzić przytulne domy i ogrody w różnych stylach, jesteśmy przewodnikiem po rynku sztuki, także tej kulinarnej oraz związanej z odpoczynkiem w ciekawych, urokliwych miejscach.

POKAZUJEMY:

- Najpiękniejsze polskie i zagraniczne wnętrza
- Małe mieszkania wraz z planami i wskazówkami od architektów
- Wnętrzarskie nowości i trendy
- Tematyczne artykuły produktowe wraz z poradami ekspertów
- Eleganckie dekoracje, które można zrobić samodzielnie
- Ogrody w różnych stylach, rośliny i małą architekturę ogrodową

PRZYBLIŻAMY:

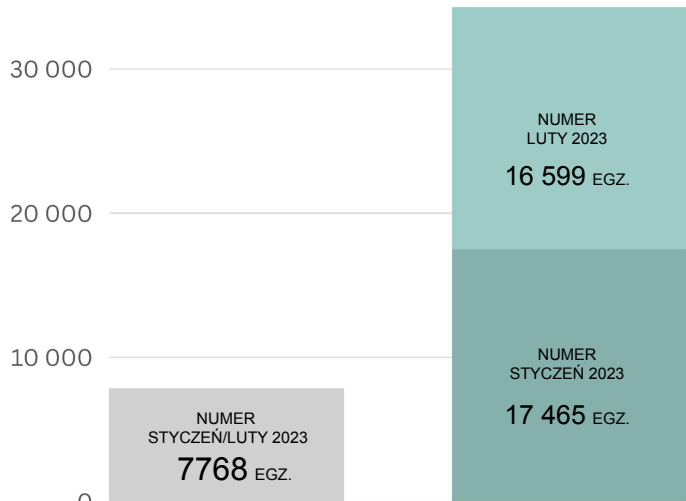
Architektoniczne pracownie, dobrą architekturę, polskie rękodzieło i sztukę oraz sztukę stołu – zamieszczamy kulinarne przepisy i pomysły jak podawać dania



Jesteśmy najlepiej sprzedającym się magazynem wnętrzarskim na polskim rynku! Wyróżniają nas piękne zdjęcia (współpracują z nami najlepsi polscy fotografowie i styliści), obszerne sesje wnętrzarskie, eleganckie przewodniki DIY, grafiki – prezenty dla czytelników.

Weranda

PORÓWNANIE SPRZEDAŻY Z OKRESU STYCZEŃ – LUTY 2023



ELLE
DECORATION
DWUMIESIĘCZNIK
SPRZEDAŻ STYCZEŃ/LUTY 2023

7768
EGZ.

Weranda
MIESIĘCZNIK
SPRZEDAŻ STYCZEŃ – LUTY 2023

34 064
EGZ.

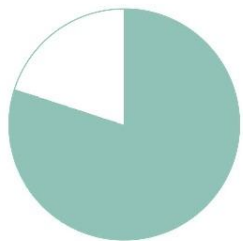


JESTEŚMY NA RYNKU

OD 22 LAT

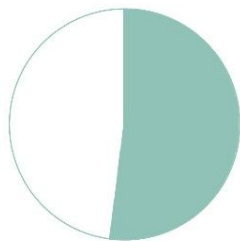
Weranda

CZYTELNICI MAGAZYNU



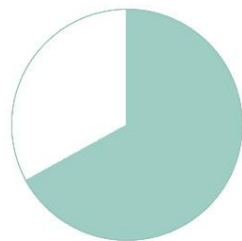
80%

TO KOBIETY



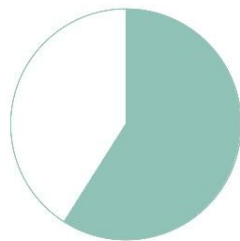
59%

OSOBY Z WYKSZTAŁCENIEM
WYŻSZYM



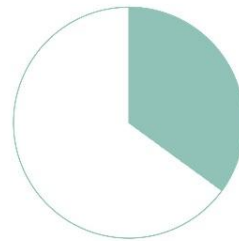
67%

JEST GOTOWYCH ZAPŁAĆ
WIĘCEJ ZA PRODUKTY
WYSOKIEJ JAKOŚCI



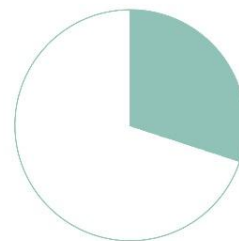
52%

UWAŻA, ŻE PRODUKTY
UZNANYCH MAREK
SĄ LEPSZE



35%

Z CZASOPISM CZERPIE
INSPIRACJĘ DO ZMIANY
WYSTROJU DOMU
LUB MIESZKANIA



30%

PODĄŻA ZA TRENDAMI
I MODĄ

ŚREDNI WIEK
CZYTELNIKA

44 LATA

MIESZKAJĄCY W MIASTACH

POWYŻEJ **100** TYS.
MIESZKAŃCÓW

DOCHÓD GOSPODARSTWA
DOMOWEGO POWYŻEJ

4000 zł

Weranda

OFERTA W MAGAZYNIE DRUKOWANYM

OKŁADKI:

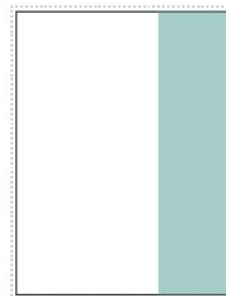
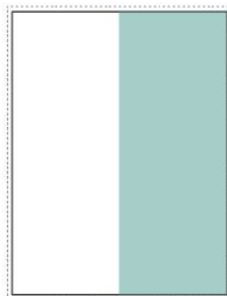
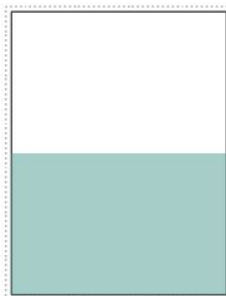
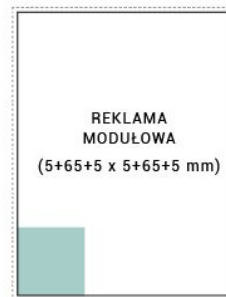
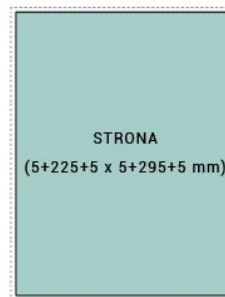
- II okładka
- III okładka
- IV okładka

ROZKŁADÓWKA:

- II okładka + strona rozkładówka
- Strona – I część pisma
- Strona II część pisma
- ½ strony
- ⅓ strony

DOPLATY:

Za reklamy na stronach konsekwentnych +15%



Weranda.pl

WERANDA.PL TO JEDYNY TAKI SERWIS O WNĘTRZACH

Weranda.pl to wyjątkowy serwis, w którym zachwycamy się pięknymi wnętrzami i ogrodami, doceniamy jakościowy design, radzimy jak stylowo urządzić dom i mieszkanie.

Pokazujemy autorskie sesje zdjęciowe, piszemy poradnikowe teksty o urządzaniu i dekorowaniu wysoko pozycjonowane w Google, pokazujemy najnowsze trendy i style, prezentujemy wartościowe marki, z którymi warto urządzić dom.

To co nas wyróżnia to jakość prezentowanych wnętrz, piękne i inspirujące zdjęcia zebrane w Galerii, współpraca z architektami wnętrz, stylistami i dekoratorami oraz wartościowe teksty, które krok po kroku prowadzą czytelników do stworzenia własnego, stylowego wnętrza.

Weranda.pl to dynamicznie rozwijający się serwis.

Notuje średnio **ponad 30% organicznego wzrostu rok do roku.**

Weranda.pl

163 574 TYS. UU

526 124 TYS. PV

*GOOGLE ANALITICS MAJ 2023



FACEBOOK

96 219 TYS.



INSTAGRAM

31,3 TYS.



PINTEREST

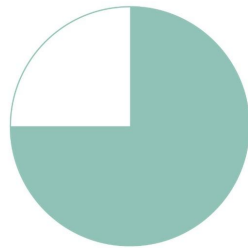
1,2 TYS. OBSERWUJĄCYCH

37,1 TYS. WYŚWIETLEŃ

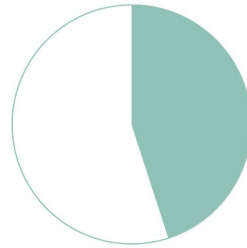
Weranda.pl

KIM SĄ UŻYTKOWNICY WERANDA.PL

W większości czytają nas kobiety żyjące w dużych miastach i na przedmieściach. Kochają piękno na co dzień, lubią otaczać się wyjątkowymi przedmiotami, we wnętrzach doceniają styl i jakość. Chcą znać trendy, dlatego chętnie podpatrują nowinki produktowe. Na równi z urządzeniem i wyposażeniem wnętrz interesują się modą, technologią, dobrą kuchnią.



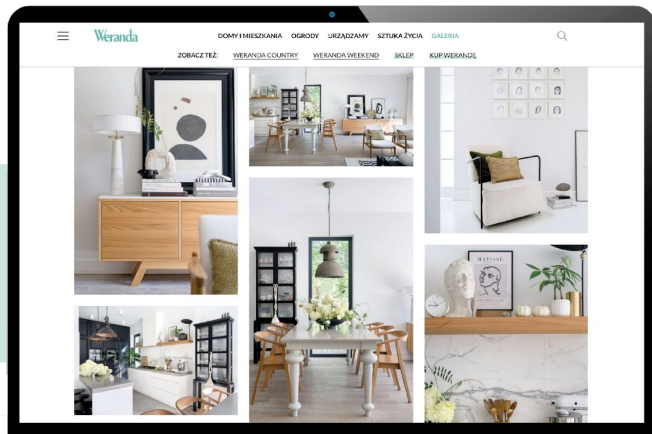
75%
UŻYTKOWNIKÓW
TO KOBIETY



45%
JEST W WIEKU
25-44 LAT



21%
JEST W WIEKU
45-54 LAT



NASI CZYTELNICY OGLĄDAJĄ ŚREDNIO **3 STRONY/SESJE**,
CZAS TRWANIA SESJI TO **1 MIN 45 S**, A BOUNCE RATE
WYNOŚI TYLKO OK. **36%**.

Źródło: Google Analytics

Weranda.pl

O CZYM PISZEMY I CO POKAZUJEMY W SERWISIE

Pokazujemy wnętrza domów i mieszkań w różnych stylach, od klasycznie eleganckich rezydencji, przez hampton, glamour, wnętrza rustykalne, modern farmhouse, skandynawskie i nowoczesne. Tworzymy angażujące treści, które pomagają w urządzeniu wymarzonego wnętrza.

Dokładnie sprawdzamy, czego aktualnie szukają użytkownicy, o co pytają, z czym mają problem – my na to odpowiadamy. Tworzymy klastry treści o urządzeniu i dekorowaniu poszczególnych pomieszczeń. Google je lubi i wysoko pozycjonuje w wyszukiwarce.



Weranda.pl

OFERTA ONLINE – BANERY

BANERY DESKTOP

1. Welcome Screen 1230 x 300 px
2. Wideboard Large 1100 x 300 px
3. Wideboard Medium 970 x 250 px
4. Parallaxa 2000 x 1000 px *

* Parallaxa to baner przewijany pomiędzy artykułami w kategoriach.

BANERY MOBILE

5. Medium rectangle 300 x 250 px
6. Parallaxa mobile 300 x 535 px

Gwarancja liczby odsłon 150 tys.

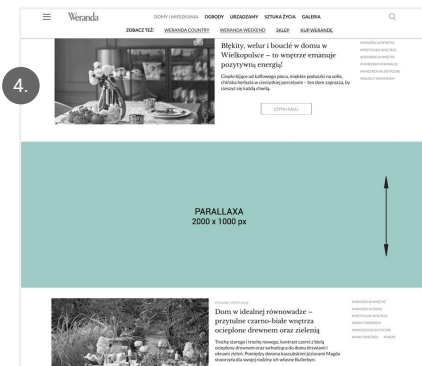
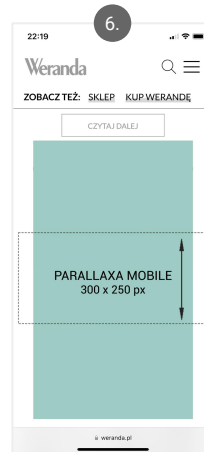
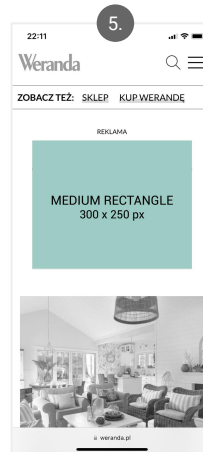
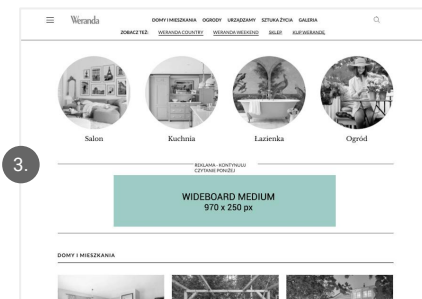
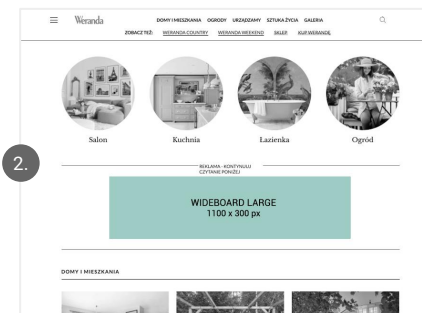
czas trwania kampanii ok. 2 tyg. – miesiąc

Gwarancja liczby odsłon 300 tys.

czas trwania kampanii ok. 1–2 miesiące

Gwarancja liczby odsłon 500 tys.

czas trwania kampanii ok. 2–3 miesiące



Weranda.pl

OFERTA ONLINE – ARTYKUŁY, SOCIAL MEDIA, NEWSLETTER

ARTYKUŁY:

1. Artykuł dostarczony przez klienta z jednym linkiem *do follow*

Artykuł może zawierać galerię do 15 zdjęć i filmy video.

2. Artykuł przygotowany przez redakcję

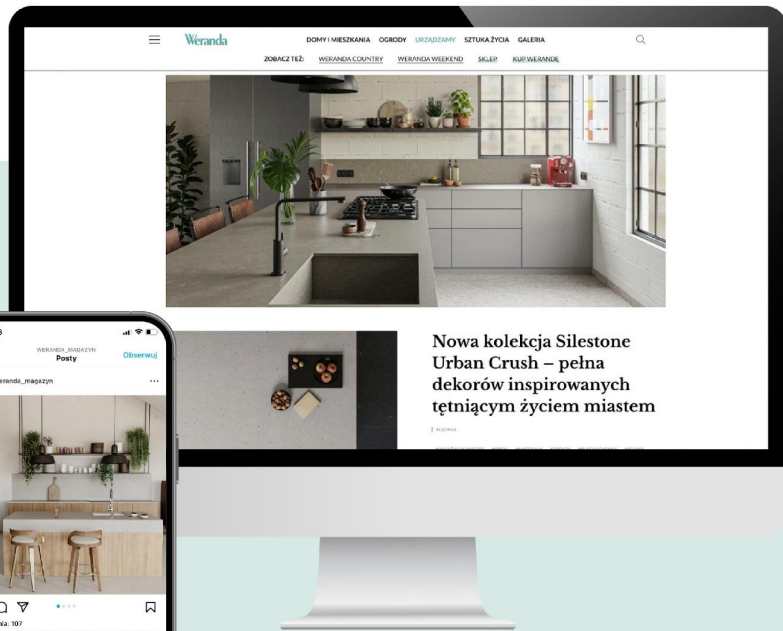
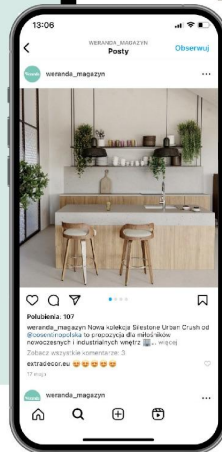
Artykuł może zawierać galerię do 15 zdjęć i filmy video.

Dodatkowe możliwości:

- umieszczenie na stronie głównej na czas 7 dni
- umieszczenie na FB
- umieszczenie na IG (post lub instastories)
- umieszczenie jako minibook na IG, czyli 10-słajdowy post na konkretny temat
- umieszczenie w newsletterze
- gwarancja ruchu 2000 upv

NEWSLETTER: baza 8330 użytkowników

- umieszczenie zajawki do artykułu
- umieszczenie baneru linkującego do strony klienta
- newsletter dedykowany Klientowi (kreacja po stronie klienta)



Weranda.pl

OFERTA ONLINE – DZIAŁANIA SPECJALNE

1. Partner działu:

- Oznaczenie partnera na stronie głównej przy wybranej kategorii

- Baner w wybranej kategorii

Czas trwania: 1 miesiąc

2. Akcja specjalna:

Umieszczenie 3 artykułów klienta na stronie głównej w specjalnej sekcji, oznaczonej tytułem i kolorem, z logo klienta

Czas trwania: 1 miesiąc

3. Znacznik produktu na zdjęciu, z podpisem

Rozwijany znacznik produktu z nazwą i ceną, linkujący do strony Klienta wraz z krótką notką w artykule; zdjęcie dodane jest do naszej Galerii (ponad 200 000 tys. odsłon mies.)

4. Link w artykule istniejącym

5. Dodatkowy link do artykułu na stronie głównej w innym z naszych serwisów

na czas trwania 5 dni

URZĄDZAMY

PARTNEREM DZIAŁU JEST

LOGO



PODSZYWAJĄCIE
Ogród na balkonie – jak urządzić kwiatowy zakątek, mały warzywnik lub zielony ogródek na balkonie w bloku?



PODŁOŻYWAJĄCIE
Sypialnia na lato – 7 pomysłów na aranżację wnętrza, które sprzyja relaksowi



PODRĘCZNIK
Lustro do salonu, sypialni, łazienki – jak pomysłowo ozdobić wnętrze?

POMYSŁY NA MODNE ŚCIANY:

LOGO



PODRĘCZNIK
Pomysł na ścianę za kanapą – 10 sposobów, jak ciekawie ozdobić ścianę w salonie



PODRĘCZNIK
Ściana za łóżkiem w sypialni – 10 pomysłów, jak ją ciekawie wykończyć i udekorować



PODRĘCZNIK
Jak łączyć ze sobą dwa kolory ścian w jednym pokoju? Wystarczy trzywać się tych zasad!



Weranda

KONTAKT DO DZIAŁU REKLAMY

MARLENA DŁUGOSZ

tel. 606 382 645

m.dlugosz@tejot.com.pl

BEATA SZEWCZYK

tel. 784 001 366

b.szewczyk@tejot.com.pl

JOLANTA ZIELIŃSKA

tel. 602 253 843

j.zielinska@tejot.com.pl

Wydawnictwo Te-Jot Teresa Jaskierny-Kowalkowska Sp. K
ul. Pilicka 40, 02-613 Warszawa

